

LA TOSCANE OCCITANE ACCÉLÈRE SON DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE EN 2025 !

Des chiffres marquants en 2024 et des ambitions renouvelées pour 2025

Avec 2,8 millions de nuitées touristiques et 117 millions d'euros de retombées économiques en 2024, la Toscane Occitane confirme son attractivité. L'Office de Tourisme ne compte pas s'arrêter là et met en place une stratégie ambitieuse pour 2025, conjuguant innovation digitale, valorisation du patrimoine et accompagnement des professionnels du secteur.

Tourisme durable et expériences immersives : des nouveautés en 2025

En 2025, la Toscane Occitane renforce son engagement en faveur d'un tourisme authentique et respectueux de l'environnement. Parmi les nouveautés phares :

- **Des itinéraires pédestres labellisés** pour une exploration en douceur des paysages pittoresques,
- **Six nouveaux circuits à vélo à assistance électrique** pour une découverte immersive du vignoble et du patrimoine,
- **Un agenda audio interactif** pour une accessibilité et une plus inclusive des événements locaux.



Une promotion renforcée pour une destination toujours plus visible

Dès le mois de mai, la Toscane Occitane s'affichera dans le **métro toulousain** dans une campagne de notoriété d'envergure. L'objectif : capter l'attention des habitants de la région et inciter à la découverte de notre territoire.

Par ailleurs, l'application mobile **EnQuêtes**, qui a connu un succès fulgurant en 2024 avec plus de 8 800 téléchargements de parcours, s'enrichit de nouveaux contenus audios pour une expérience encore plus immersive et inclusive.

L'intelligence artificielle au service des professionnels du tourisme

L'innovation sera au cœur de l'accompagnement des prestataires en 2025. L'Office de Tourisme organise une **conférence exceptionnelle pour les prestataires du tourisme sur l'IA dans le secteur touristique**, animée par un expert en stratégie numérique, **le 3 mars à Montans**. Un événement incontournable pour comprendre les opportunités offertes par l'IA et anticiper les évolutions du secteur.

Des outils et rencontres pour mieux accompagner les professionnels du tourisme

- > Les **20 et 21 mars**, le drive aux documents fait son retour et convie les prestataires touristiques du territoire à venir récupérer leur commande de documentation pour démarrer la saison.
- > **En avril**, un **nouvel Eductour** permettra aux professionnels de découvrir un secteur emblématique du territoire, renforçant ainsi leur capacité à conseiller les visiteurs.
- > Enfin, le **Carnet Bons Plans** évolue vers une version digitalisée, offrant aux touristes hébergés sur le territoire de la Toscane Occitane des réductions sur diverses activités locales.

UN TERRITOIRE EN MOUVEMENT : UNE OPPORTUNITÉ POUR LA PRESSE

Avec ces nombreuses initiatives, l'Office de Tourisme de la Toscane Occitane ouvre de multiples opportunités aux médias pour couvrir des événements, explorer les nouveautés et rencontrer les acteurs locaux. Nous restons à disposition pour organiser des reportages ou répondre aux demandes d'interviews.

DANS VOS AGENDAS :



Conférence de presse le 3 mars à Montans – une immersion au cœur des mutations du tourisme

Ne manquez pas cette conférence où vous êtes invités ! Une occasion de couvrir l'événement et d'interviewer animateur et participants, en présence de l'équipe de l'Office de Tourisme, de son Président et Vice-président.

Contact presse :
Nathalie ALOGUES

nathalie.aloques@latoscaneoccitane.com
communication@latoscaneoccitane.com

OFFICE DE TOURISME LA TOSCANE OCCITANE

Siège social | Maison Gaugiran 38-42 grand rue Raimond VII – 81 170 Cordes-sur-Ciel

Siège administratif | 14 rue des écoles – 81 140 Castelnaud-de-Montmiral

www.la-toscane-occitane.com |   | 0 805 400 828 (gratuit) – Tous les jours de 10h à 12h et de 14h à 17h | info@latoscaneoccitane.com

N°Siret : 200 096 691 000 15