

Base gratuite

(Sous réserve de mise à jour annuelle de vos informations
et conditions spécifiques à chaque type d'activité)



PRÉSENCE SUR LE SITE WEB LA TOSCANE OCCITANE

<https://www.la-toscane-occitane.com>



ACCÈS AUX RDV "P'TITS DÉJ PRO"

pour la mise en réseau des acteurs socio-professionnels



ACCÈS À LA DOCUMENTATION TOURISTIQUE

Le jour du drive au mois de mars et sur commande toute l'année



ACCÈS À L'ESPACE PRO SUR LE SITE INTERNET



COMMANDE DE CARNETS "BONS PLANS"

Pour les hébergeurs (document vendu en boutique)



RÉCEPTION DE LA NEWSLETTER MENSUELLE

"INFOS PROS"



ACCÈS À 2 EDUCTOURS PAR AN

Découverte du territoire au printemps et à l'automne



ACCÈS AU GROUPE FACEBOOK

"Pros du Tourisme La Toscane Occitane"



ACCOMPAGNEMENTS À LA MONTÉE EN GAMME

- Labellisation "Vignobles & Découvertes"
- Labellisation "Hébergement Pêche"
- Marque "Qualité Tourisme Occitanie Sud de France"



CRÉATION DE WIDGETS

Pour votre site internet : vignette interactive avec
une sélection d'offres touristiques mise à jour automatiquement



COMMUNICATION DE VOS ANIMATIONS

Sur l'agenda numérique + dépôt de flyers éphémères dans nos
bureaux (format A5 max.)

Prestations payantes à la carte

Détails dans les Conditions techniques

ÉDITION PAPIER		
DÉPÔT DE VOS FLYERS Sur les présentoirs de nos 9 Bureaux d'accueil Gratuit pour les flyers éphémères (animations)	Annuel 300€ pour les pros de la destination 600€ Hors territoire -50% à partir de septembre +90€ pour un 2 ^e flyer	100 000 visiteurs/an 9 Bureaux d'information touristique
ENCART PUBLICITAIRE SUR NOS PLANS DE VILLES HISTORIQUES 2 plans, au choix Plan A. Cordes, Castelnaud, Puycelsi Plan B. Gaillac, Rabastens, Lisle	> 1/3 DE VOLET 400 € > 1/2 VOLET 600 € > PLEIN VOLET 800 € -10% si publicité sur les 2 plans +25% si hors destination	60 000 impressions
MISE EN AVANT NUMÉRIQUE (2025 = PHASE EXPÉRIMENTALE)		
MISE EN AVANT SUR LE SITE WEB Encart publicitaire	240 € annuel (à partir de mars)	167 300 visiteurs uniques 361 500 pages vues
ARTICLE DE BLOG Lié à une publication sur nos réseaux sociaux	Un article sur le blog = 175 € (à partir de mars)	21 900 abonnés Facebook 1 421 000 personnes atteintes 77 800 interactions
AFFICHAGE SUR LES BORNES INTERACTIVES Publicité sur l'écran de veille	Juillet à Septembre : 350 € Octobre à Mars : 80 € Avril à juin : 130 €	25 000 visiteurs/an 11 Bornes tactiles
OUTILS ET ACCOMPAGNEMENT		
PARTICIPATION AUX ATELIERS THÉMATIQUES ET NUMÉRIQUES	15 € l'atelier de 2H	12 thèmes 4,4/5 de satisfaction
ACCOMPAGNEMENT VERS LA MONTÉE EN GAMME	<ul style="list-style-type: none">• Qualification Chambre d'hôtes référence : 190€ pour 5 ANS• Labellisation Accueil vélo : 200€ pour 3 ANS• Développement durable : Parcours We Go GreenR 100% DIGITAL COÛT = 80€ (dont participation financière de 220€ de Tarn Attractivité)	
ÉVALUATION ET CONSEILS DIRECTEMENT CHEZ-VOUS	3H = 80 €	
CRÉATION GRAPHIQUE D'UN VISUEL PUBLICITAIRE	80 € (uniquement dans le cadre des prestations proposées)	
SE FAIRE CONNAÎTRE DU GRAND PUBLIC		
PARTICIPATION AU FORUM DES LOISIRS ET DU TOURISME LOCAL	50 €	850 visiteurs en 2023 1,5 jours en mai 2025
PRÉSENCE AVEC L'OT SUR LES MARCHÉS (accueil «hors les murs») OU DANS LES BUREAUX DE L'OT	25 €	Bureaux d'information de Gaillac, Cordes sur Ciel, Puycelsi, Castelnaud-de-M. ≈ 100 sorties "hors les murs" /an